

Brief pro nový **web**



Brief pro nový web

1. Základní informace

Název projektu:	
Klient:	
Vypracoval:	
Datum vypracování:	
Zodpovědná osoba za projekt (vedení, komunikace, schvalování):	

2. O společnosti

Čím se zabýváte?	
Jaké je poslání a cíle vaší společnosti?	
Jaký je váš klíčový produkt nebo služba?	

3. Cílová skupina

Aké jsou vaše cílové skupiny? (Např. muži i ženy ve věku 18-35 let, kteří rádi cestují a mají vyšší rozpočet na volnočasové aktivity.)	
---	--

4. Konkurence a positioning

<p>Co vás odlišuje od konkurence? (Jaké jsou vaše klíčové výhody oproti ostatním na trhu? V čem jste jedineční nebo lepší?)</p>	
<p>Kdo jsou vaši hlavní konkurenti? (Uveďte 3 konkrétní firmy nebo webové odkazy, které považujete za svou největší konkurenci.)</p>	
<p>Jakou hodnotu přinášíte zákazníkům? (Co konkrétně zákazníci získají díky vaší nabídce? Jaké benefity, služby nebo zkušenosti jim poskytnete?)</p>	

5. Projekt - nový web

<p>Jaký je hlavní důvod realizace projektu? (Např. Chceme modernizovat web, zlepšit UX a zvýšit konverze.)</p>	
<p>Máte nějaké existující webové stránky, které chcete nahradit? (Ano/Ne + URL starého webu.)</p>	
<p>Jaké jsou základní cíle nového webu? (Např. zvýšení povědomí o značce, vyšší návštěvnost, snadnější kontakt se zákazníky.)</p>	

6. Obsah a funkčnost nového webu

Co by měl nový web obsahovat? (Např. e-shop, rezervační systém, blog, kontaktní formulář.)	
Jaké podklady již máte připravené?	<input type="checkbox"/> Fotografie <input type="checkbox"/> Texty <input type="checkbox"/> Informační architektura webu (mapa stránky) <input type="checkbox"/> Funkční specifikace <input type="checkbox"/> Wireframy <input type="checkbox"/> Logomanuál/design manuál <input type="checkbox"/> Jiné:
Jakým způsobem bude obsah webu vytvořen?	<input type="checkbox"/> Použijeme obsah ze stávajícího webu <input type="checkbox"/> Připravíme si obsah sami <input type="checkbox"/> Dodáme rámcový obsah a potřebujeme jeho úpravu <input type="checkbox"/> Potřebujeme kompletní tvorbu obsahu (texty, fotografie)
Máte představu o designu, barevnosti nebo kreativním stylu?	
Jaké webové stránky se vám líbí? (Napište alespoň 3 webové odkazy na stránky, které se vám líbí a považujete je za vysoce kvalitní a atraktivní. Zkuste vysvětlit, proč se vám líbí.)	

7. Analytika a výkon

Máte k dispozici analytická data o současném webu? (Ano/Ne – pokud ano, přes jaký nástroj? Google Analytics, Google Search Console apod.)	
Jaké podstránky vašeho současného webu považujete za úspěšné? (Pokud máte tu možnost, vycházejte z údajů Google Analytics, Google Search Console.)	
Jaké jsou pro vás klíčové ukazatele výkonnosti webu (KPI)? (Např. počet návštěv, míra konverze, průměrná doba strávená na stránce.)	

<p>Máte přehled o tom, jak lidé váš web používají? (Např. převažující zařízení – mobil vs. desktop.)</p>	
---	--

8. Technické aspekty

<p>Jak často budete měnit/aktualizovat obsah webu? (Denně, týdně, měsíčně, ad hoc.)</p>	
<p>Potřebujete administraci webu pro snadné úpravy? (Ano/Ne.)</p>	
<p>Bude web vícejazyčný? (Pokud ano, uveďte požadované jazyky.)</p>	
<p>Plánujete budoucí rozšíření webu? (Např. přidání e-shopu, blogu, integrace s dalšími systémy.)</p>	
<p>Jakým způsobem se aktuálně mohou lidé dozvědět o vašem webu? (Např. z vizitek / ze sociálních sítí / inzerce v tištěných médiích / z online reklamy / aktuálně nijak.)</p>	
<p>Plánujete marketingovou podporu webu? (SEO, PPC, e-mailing, sociální sítě apod.)</p>	
<p>Potřebujete napojení na externí služby? (Např. CRM, účetní systém, platební brána.)</p>	
<p>Bude na webu kontaktní formulář?</p>	
<p>Máte zájem o práci s newslettery? (Ano/Ne.)</p>	
<p>Bude součástí webu blog/novinky? (Pokud ano, jak často plánujete přispívat?)</p>	

9. Doména a hosting

Máte přístup k administraci současného webu a hostingu?	
Máte zakoupenou doménu?	
Máte zajištěný hosting?	

10. Časový plán a rozpočet

Jaký je plánovaný termín spuštění webu? (Je termín navázaný na nějaké aktivity – např. spuštění nové služby?)	
Jaký je Váš plánovaný rozpočet pro web? (Pokud máte stanovený rozpočet, uveďte jej. Může se jednat i o finanční rozmezí.)	

Závěrečné poznámky