



Checklist kontroly webu po spuštění

1	Jsou podstránky klikatelné a naplněné obsahem?	<input type="checkbox"/>
2	Je funkční propojení s platební bránou?	<input type="checkbox"/>
3	Je funkční propojení s platební bránou?	<input type="checkbox"/>
4	Funguje kontaktní formulář?	<input type="checkbox"/>
5	Jsou implementovány požadované měřicí nástroje Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console, Microsoft Clarity a zkontrolována jejich funkčnost?	<input type="checkbox"/>
6	Odpovídá rychlost načítání webu podle Google PageSpeed Insights standardům?	<input type="checkbox"/>
7	Je náhled stránky při sdílení na sociálních sítích aktuální?	<input type="checkbox"/>
8	Je povolena indexace webu prohlížeči?	<input type="checkbox"/>
9	Jsou všechny interaktivní prvky a tlačítka funkční ve všech běžných vyhledávačích?	<input type="checkbox"/>
10	Je správně poskládaná struktura URL podstránek?	<input type="checkbox"/>
11	Jsou přístupy k webu zálohovány na určených místech?	<input type="checkbox"/>
12	Je záloha webu uložena na určeném místě?	<input type="checkbox"/>
13	Má web nastavené Strict-transport-security?	<input type="checkbox"/>
14	Je web zadán do seznamu webů s HSTS?	<input type="checkbox"/>
15	Je nainstalován a aktivován nástroj pro zabezpečení administrace a provedena kontrola napadení?	<input type="checkbox"/>