

PERIODICKÁ TABULKA CONTENT MARKETINGU

Přehled klíčových prvků obsahového marketingu

1 Ob Obsahová strategie	11 Sh Slideshow
2 Čn Článek	12 Vi Vizualizace
3 V Video	13 Tz Tisková zpráva
4 Obr Obrázek	14 Wb Webinář
5 Ev Event	15 Ap Aplikace
6 Hr Hra	16 Eb E-book
7 Ná Nástroj	17 Tp Textový příspěvek
8 Ts Tiskovina	18 Em E-mailing
9 El E-learning	19 On Osobní zpráva
10 Fo Fotka	



7 kroků k úspěchu

1. Na vytvoření strategie si vyhradte dostatek času.
2. Ujasněte si, jaké formáty chcete používat.
3. Promyslete si typ obsahu, který zaujme vaše publikum. Udělejte průzkum. Brainstormujte a vytvářejte.
4. Sdílejte svůj obsah napříč klíčovými platformami.
5. Sledujte klíčové metriky a směřujte ke svým cílům.
6. Sledujte, jaké jsou hlavní spouštěče sdílení, a pracujte s emocemi.
7. Vždy si svou práci zkontrolujte.

77 Se # zobrazení v SERP	84 Uu # unikátních uživatelů	92 Nf # nových fanoušků /sledujících	100 Tf Traffic
78 Sc # zobrazení na social	85 Nu # nových uživatelů	93 Or Míra otevření	101 Le Lead
79 Vo Video - zhlédnutí	86 Br Bounce rate	94 Ctp % prokliků na web	102 B Branding
80 Wv # web visits	87 Ctr Míra prokliku - CTR	95 Zl # získaných leadů	103 Pr Prodej
81 Sž # stažení	88 Vi # vyhledávacích dotazů	96 Zzo # získaných zpětných odkazů	104 Vh Vyhledávání
82 C # konverzí	89 Rc # reakcí	97 Md # mediálních výstupů	105 Čl Členové
83 Nš # návštěv	90 Čs Čas na stránce	98 Ave Advertising value equivalent	106 Sd Sdílení
	91 Cr % míra konverze	99 Hk Hodnota konverzí	107 Za Zapojení
			108 Du Důvěryhodnost

109 Vt Vtipný	110 Sx Sexy	111 Šo Šokující	112 Dj Dojemný	113 Nv Neuvěřitelný	114 Kt Kontroverzní	115 S Stylový	116 Po Poučný	117 Nh Náhodný	118 Pe Převratný	119 H Hezký	120 P Povznášející	121 Ne Nechutný
122 Vd Vyhledávací dotaz	123 Ov Optimalizace vyhledávání	124 Tx Kontrola textu	125 Fr Formátování	126 On Optimalizace nadpisu	127 Tk Tón komunikace	128 Bm Podle brand manuálu	129 Je Jednoduchá čeština	130 Oz Optimalizace pro zařízení	131 Of Ověřená fakta	132 Uv Uvedení zdrojů	133 Ak Výzvy k akci	134 Cf Chťt feedback