

KIWI.COM

CASE STUDY



CO DĚLÁ KIWI.COM

Kiwi.com je inovativní celosvětový vyhledávač letenek, který se zaměřuje na kombinace nespo-
lupracujících aerolinek, kde je schopen díky vlast-
nímu unikátnímu technickému řešení vyhledávat
letecká spojení a cenové nabídky letenek, které
na trhu nemají konkurenci.

V Q3 2016 dosáhlo tržeb 2,5 miliard Kč.
Pracuje zde více než 770 zaměstnanců.
Původní název Kiwi.com je Skypicker.



KIWI.COMFormerly SKYPICKER

EnglishGBP - £

ONE WAY

RETURN

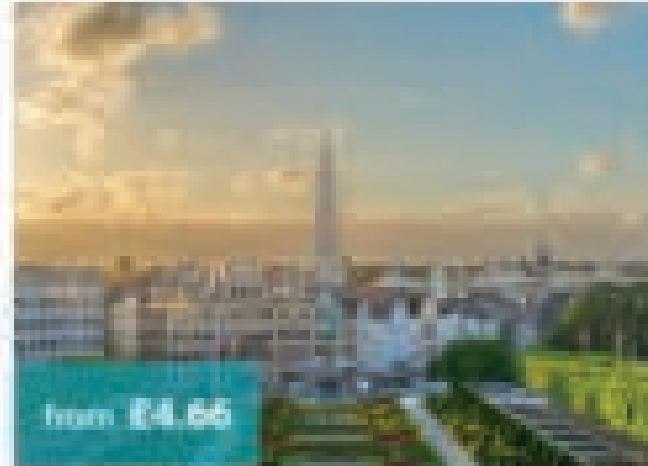
From: 52.02, 13.27 (250km)

To: Anywhere

Departure: Tue 24 May - Thu 23 Jun

Return: No return

PriceOther filters



from £4.66

BrusselsBelgium



from £8.55

StockholmSweden



from £8.55

SandefjordNorway



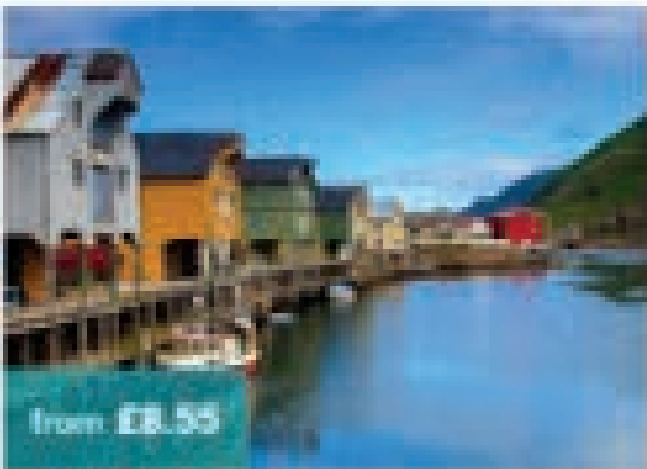
from £8.55

StavangerNorway



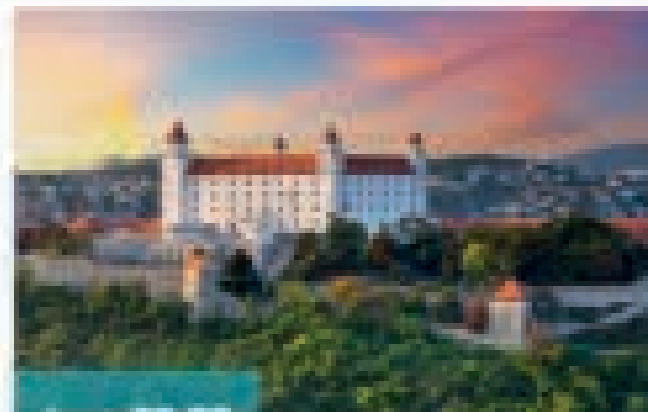
from £8.55

MalmoSweden



from £8.55

BergenNorway



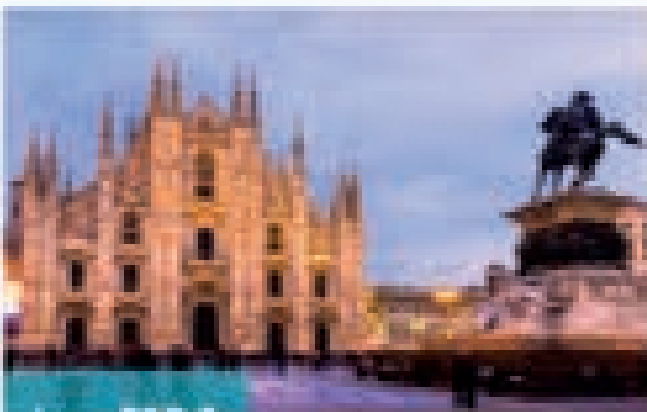
from £9.99

ZagrebCroatia



from £9.99

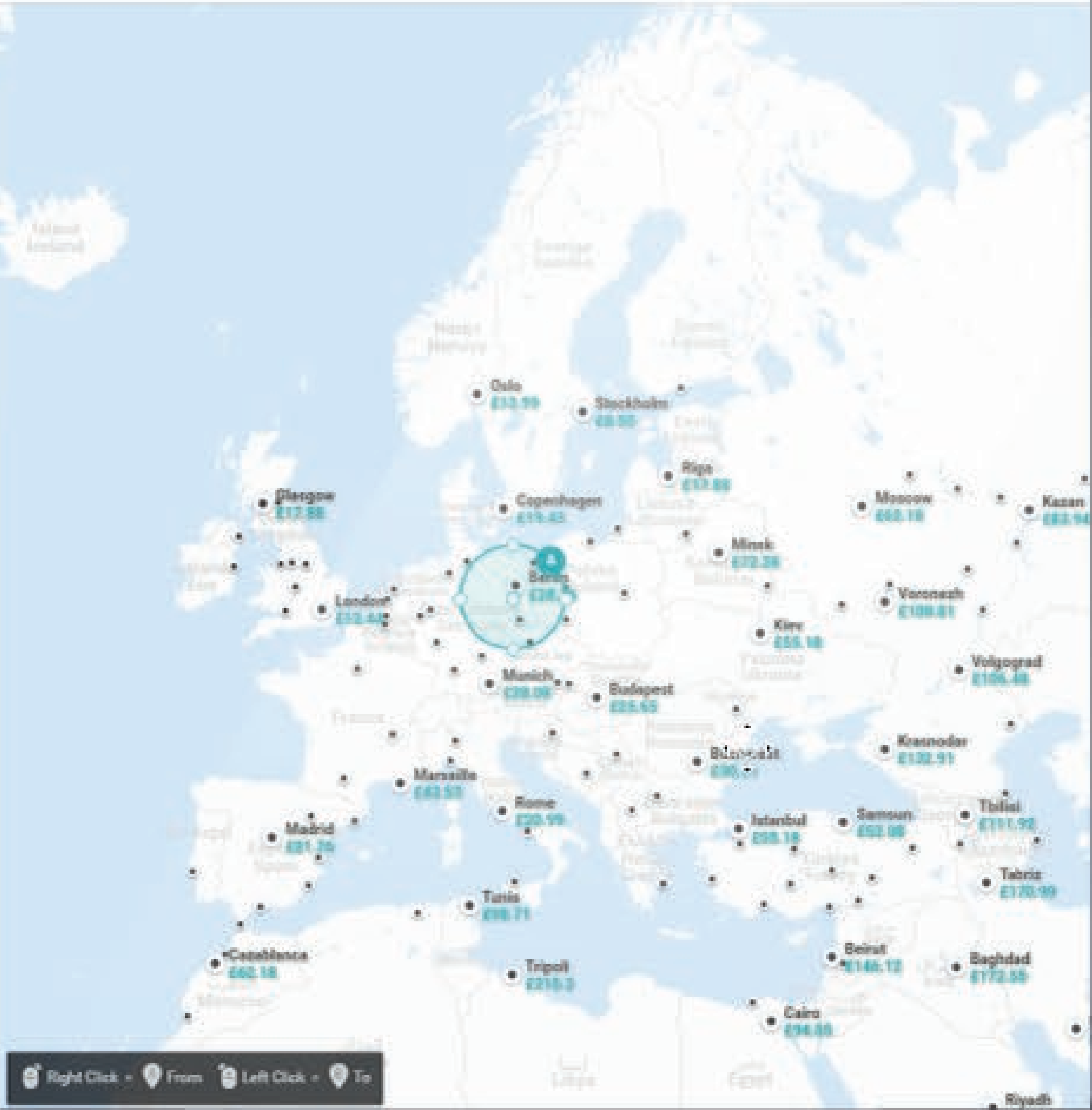
PragueCzech Republic



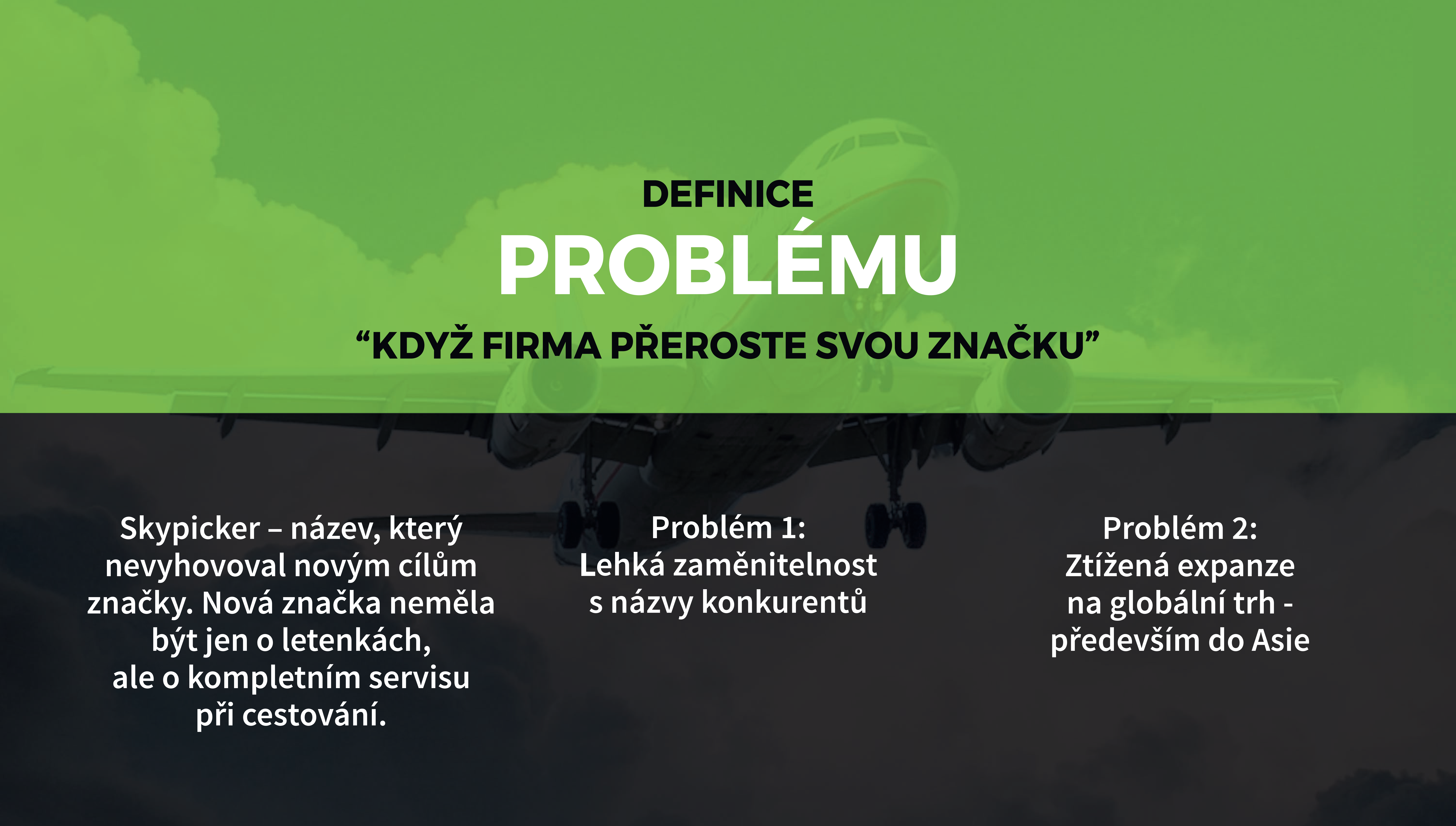
from £9.99

MilanItaly

Right ClickFromLeft ClickTo



Map of Europe showing flight prices to various cities. London is highlighted as the origin. Prices are shown in GBP.



DEFINICE

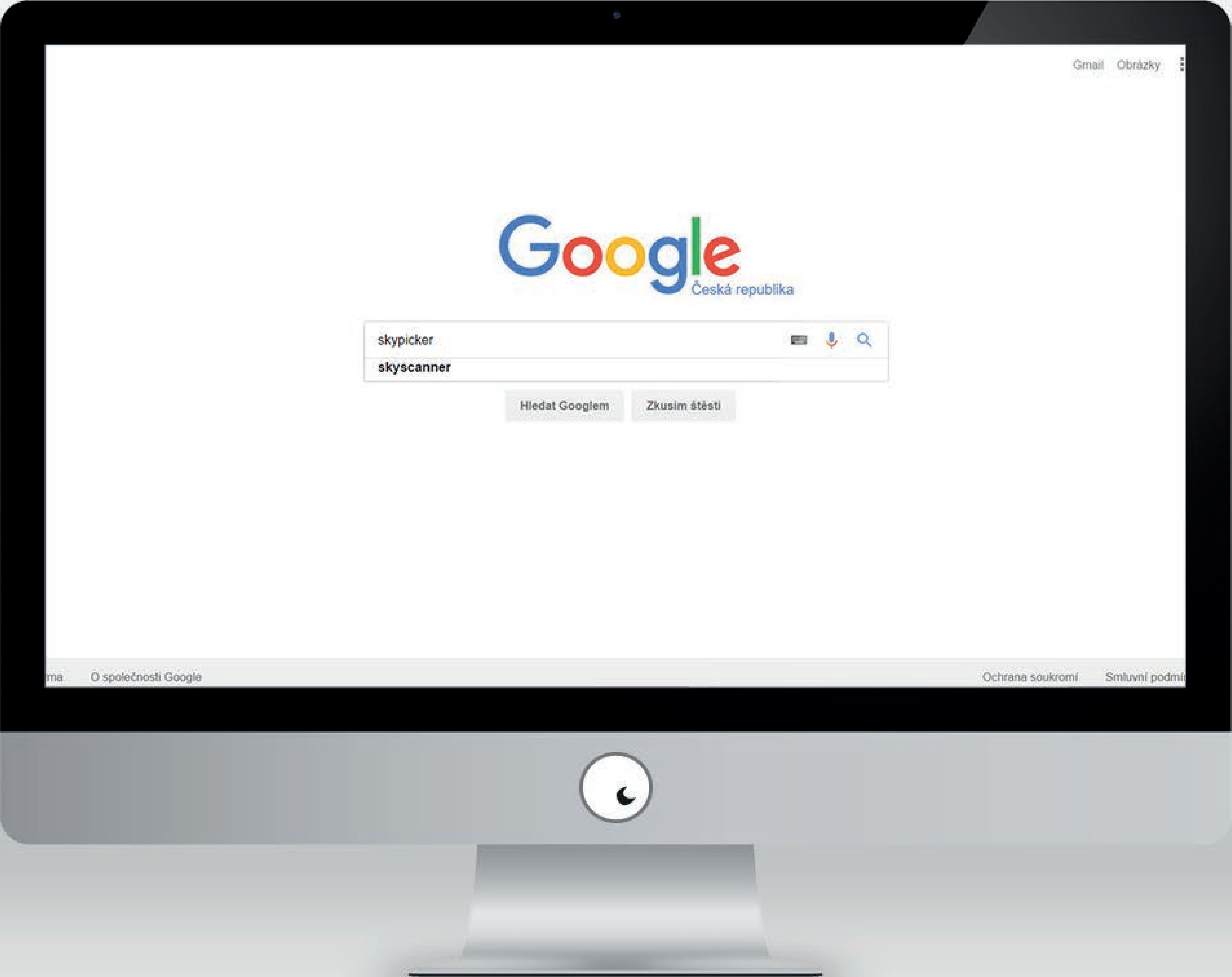
PROBLÉMU

“KDYŽ FIRMA PŘEROSTE SVOU ZNAČKU”

Skypicker – název, který nevyhovoval novým cílům značky. Nová značka neměla být jen o letenkách, ale o kompletním servisu při cestování.

Problém 1:
Lehká zaměnitelnost
s názvy konkurentů

Problém 2:
Ztížená expanze
na globální trh -
především do Asie



ZADÁNÍ KLIENTA

- Nalézt nové jméno a identitu společnosti
- Jméno: Dostatečně jednoduché, zapamatovatelné, mezinárodně pochopitelné bez vedlejších mezijazykových konotací
- Za udržení jasného odkazu k cestovnímu průmyslu



POTŘEBUJEME

BÝT NEZAMĚNITELNÍ

Tým UNIFERu se zapojil do speciálního rebrandingového týmu společnosti s cílem:

- Vytvořit jedinečný název
- Propojit značku s padnoucím archetypem (maverick - psanec)
- Nastavit aktivity a tonalitu brandu
- Naplánovat komunikaci veřejnosti
- To vše v rekordním čase

Naši superhrdinové:

- 2 projektoví manažeři
- kreativní koordinátor
- PR specialista



PROCES ZMĚNY ZNAČKY V ČÍSLECH

TISKOVÁ
KONFERENCE

1

TISKOVÉ
ZPRÁVY

2

POSKYTNUTÉ
ROZHOVORY

16

PROCES ZMĚNY ZNAČKY V ČÍSLECH

MARKETINGOVÉ
AGENTURY

4

FIRMA ZMĚNILA
TVÁŘ BĚHEM

52 DNŮ

INVESTICE
V MILIONECH KČ

20

VÝSLEDKY

+ 34 %

meziměsíční zvýšení tržeb po rebrandingu

"Po úspěšném rebrandingu společnosti, který odstartoval 18. května, překonalo Kiwi.com hned několik rekordů. Mezi nimi například denní obrat přesahující milion eur nebo miliontého zákazníka,"

- Oliver Dlouhý, CEO společnosti



OHLASY



Celková doba realizace změny image nepřesáhla dva a půl měsíce, což je v případě globální firmy se zákazníky po celém světě nadmíru dobrý výkon.

Dobře podchycená komunikace rebrandingu na všech kanálech měla za výsledek nulové zmatení zákazníků.

OHLASY



Vizuální identita vyvolala
téměř výhradně kladný
ohlas.

Zákazníci, partneři, média
i odborná veřejnost hodnotí
rebranding pozitivně bez
zásadnější kritiky.

MÉDIÁŘ

RETAILEK

MÉDIA

MARKETING

REKLAMY

PR

LIDÉ

KATOVNA

PODCAST

PRÁCE

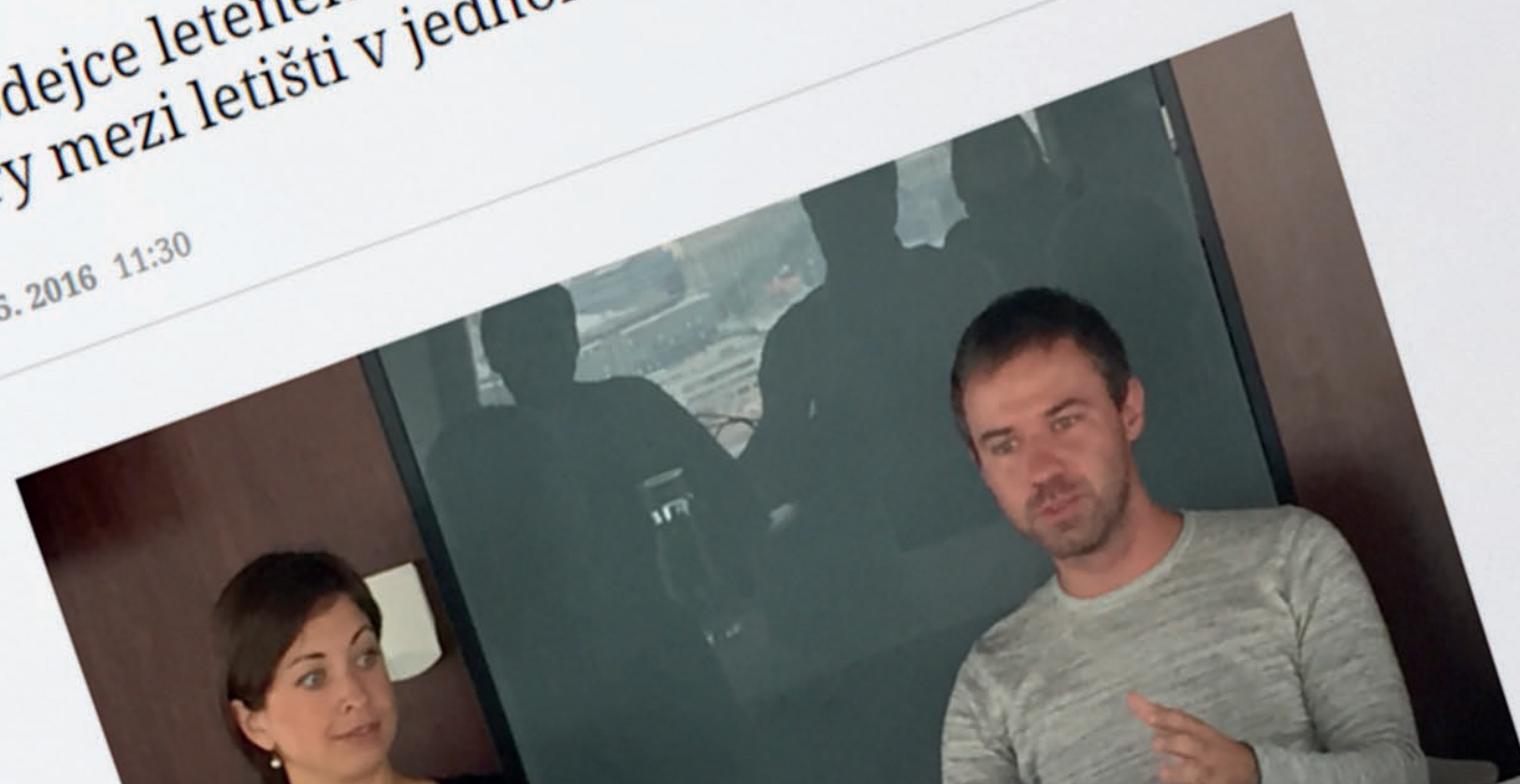


ETNOUT

Ze Skypickeru je Kiwi.com, nabídne i hotely

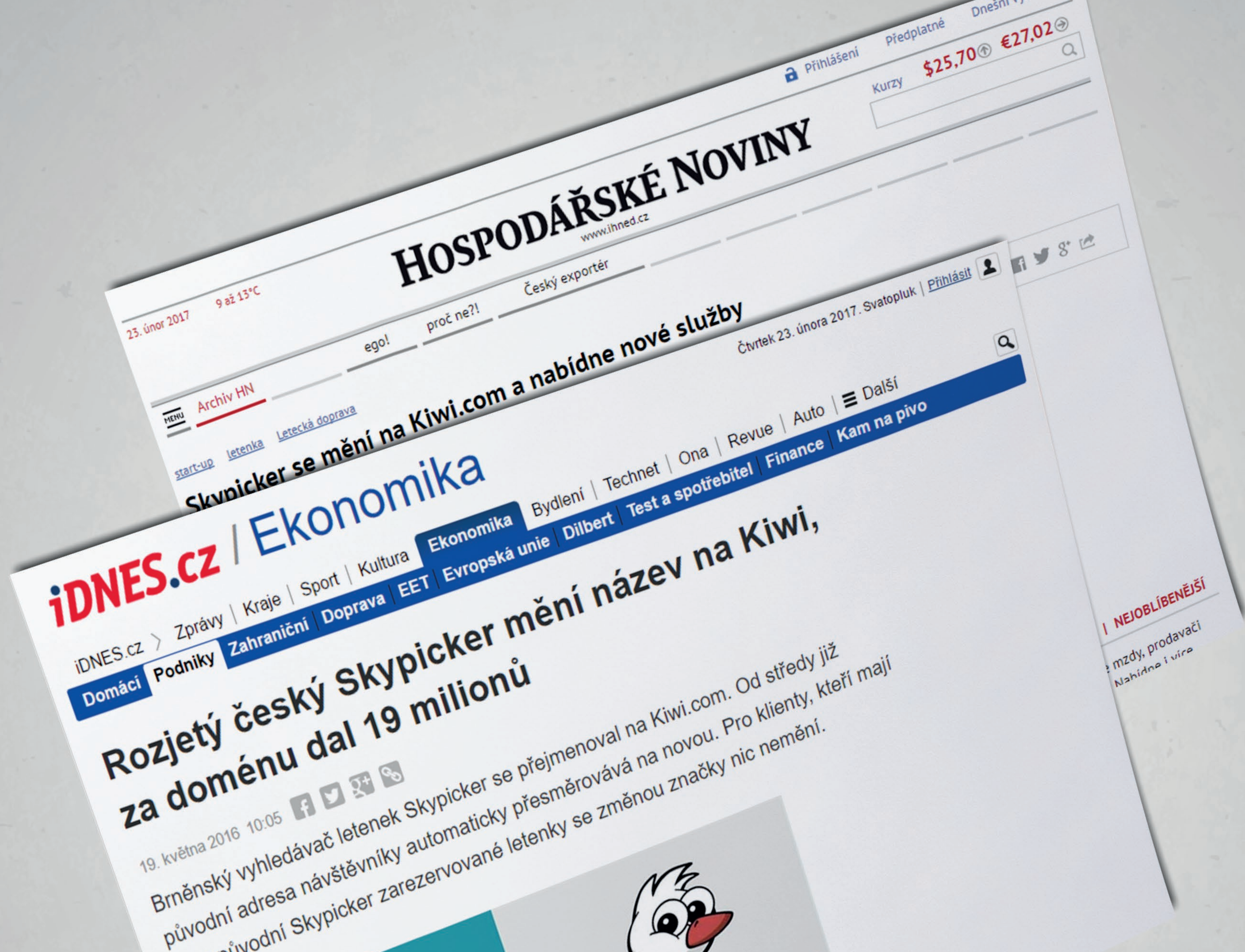
Brněnský prodejce letenek nově zprostředkuje spoje vlaky a autobusy, dále ubytování a také transfery mezi letišti v jednom městě. Plán na otevření pražské pobočky odložil.

Ondřej Aust — 20. 05. 2016 11:30



velké

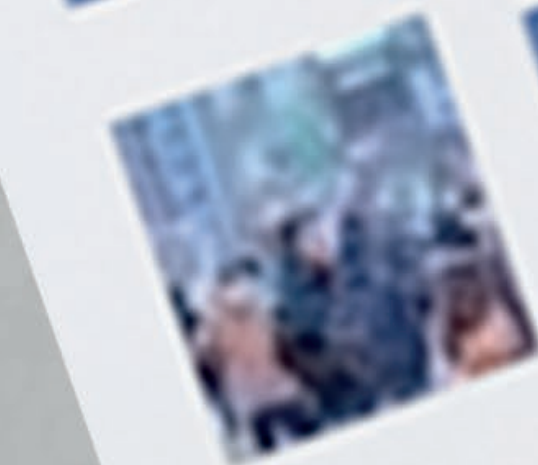
Minsk
2336 Kč



21 sdílení

116 komentářů

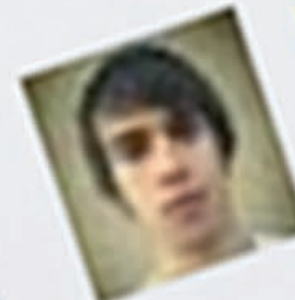
50 z 116



Zobrazit předchozí komentáře

Revaldi Emeraldy Hi Kiwi, your brand company is gaining the most popularity here in my country, in fact I didn't even know you were exists in the last two days but now there are more than 20 thousands people including me ... [Zobrazit](#)

To se mi líbí · [Odpovědět](#) · 8 · 10. červen 16:55



Lukáš Mour Bigger company, bigger bird? 😊
<https://en.wikipedia.org/wiki/Kiwi>



Kiwi - Wikipedia, the free encyclopedia
Apteryx haastii Great spotted kiwi Apteryx owenii Little spotted kiwi Apteryx rowi Okarito brown kiwi Apteryx...
[EN.WIKIPEDIA.ORG](https://en.wikipedia.org/wiki/Kiwi)

To se mi líbí · [Odpovědět](#) · 30. květen 2016 v 15:48



Kiwi.com And even bigger things are coming, stay tuned 😊
To se mi líbí · [Odpovědět](#) · 30. květen 2016 v 17:05



Další projekty z dílny UNIFERu najdete na

www.unifer.cz

info@unifer.cz